

O nas

Ruszając z Przeglądem Lubuskim – www.przeглядlubuski.pl w kwietniu 2006 roku napisaliśmy i zamaniestowaliśmy się w następujący sposób:

Od wydawcy

Przeгляд Lubuski" - www.przeглядlubuski.pl - miesięcznik on-line - samorząd, biznes, kultura. Biuletyn internetowy poświęcony województwu lubuskiemu - dla ludzi biznesu, menadżerów, polityków, samorządowców, animatorów kultury, twórców. Dla wszystkich, którzy potrzebują informacji. Województwo, powiaty, gminy miejskie i wiejskie. Wszędzie coś się dzieje, a ludzka aktywność przyjmuje różne formy. Warto tą aktywność promować. Co miesiąc - po prostu - porady, informacje oraz przeгляд wydarzeń i zapowiedzi.

Zespół. Co miesiąc strony aktualizujemy korzystając z korespondencji nadsyłanych z całego województwa przez samorządowców, fachowców prowadzących swoje własne firmy, animatorów kultury i organizatorów imprez. Przeглядamy i odnotowujemy przejawy każdej konstruktywnej aktywności w sferach samorządu, biznesu i kultury. Aby stać się korespondentem naszego serwisu nie trzeba być dziennikarzem - wystarczy chęć dzielenia się informacją.

Nasz serwis będziemy stale rozbudowywać wzbogacając go o coraz więcej informacji. Pojawiać się też będziemy w drukowanych wydaniach specjalnych. Zapraszamy do współpracy!

Jacek Włodarski
G. & J. Media

Od redakcji

Zapraszamy urzędy i instytucje samorządowe i rządowe, organizacje samorządu gospodarczego, stowarzyszenia i fundacje, uczelnie, urzędy miast i gmin o przesyłanie pocztą elektroniczną na adres redakcji wszelkich informacji. O podejmowanych działaniach i inicjatywach. O spotkaniach, szkoleniach i konferencjach. O inwestycjach i przetargach. O wszystkich przejawach Waszej aktywności. Redakcja „Przeгляdu Lubuskiego” będzie starała się jak najwięcej prezentować z tego co się dzieje w sferach samorządu, biznesu i kultury. Podzielmy się informacją z innymi.

Zapraszamy do przesyłania pocztą elektroniczną wszelkich informacji, o Was, które chcecie rozpowszechnić. O przedsięwzięciach, z których jesteście dumni, które ktoś docenił, które są Waszymi osiągnięciami i którymi chcecie się pochwalić. Redakcja „Przeгляdu Lubuskiego” będzie je promowała.

Wszyscy zainteresowani - od kwietnia 2006 r. otrzymujecie „Przeгляд Lubuski”, nowy internetowy biuletyn, o województwie lubuskim, dla województwa lubuskiego. Co miesiąc - po prostu - informacje.

Krzysztof Chmielnik
Redaktor Naczelny

Po pół roku działalności z dumą donosiliśmy

Statystyki. W Internecie wszystko jest policzalne. Od kwietnia br. do końca września br. naszą stroną wywoływana była ponad 207.000 razy. Od miesiąca czerwca odnotowujemy miesięcznie ponad 30.000 odsłon (za czerwiec, lipiec sierpień - ogółem 97.376, co daje średnią 1.058 odsłon dziennie). W miesiącu wrześniu odnotowaliśmy 41.173 (średnia dzienna - 1.372), a w październiku 41.042 (1.323 średnio dziennie) odsłon naszej strony. Strony naszego serwisu odwiedzane były przez internautów z Włoch, Niemiec, Francji, Holandii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Austrii, Czech, Rosji, Kanady i USA. W wyszukiwarce Google, ciągi wyrazów "biznes lubuski" i "samorząd lubuski" w wynikach wyszukiwania na pierwszym miejscu plasuje się "Przeгляд Lubuski" - miesięcznik on-line.

Ani się obejrzelśmy, a mamy już piąty rok działalności!

Okazało się, że podsumowanie czterech lat działalności zajęło nam ponad miesiąc. Poniżej – krótki i zwięzły rys historyczny wydawnictwa, które z internetowego stało się tym czym jest. Koalicją i konfederacją publicystów społecznie dzielących się swoimi przemyśleniami, doświadczeniem, wiedzą i refleksjami czy to w formie wiadomości, wywiadów, rozmów, korespondencji, czy stale redagowanych blogów i artykułów. Nie sposób wszystkich wymienić...

Zespół – niepoliczalna ilość redaktorów

Zaczynaliśmy skromnie zespołem dwuosobowym. Krzysztof Chmielnik jako rednacz i Jacek Włodarski jako wydawca – pisaliśmy o wszystkim, co uznaliśmy za ciekawe i manifestowaliśmy zainteresowanie pozytywną stroną rzeczywistości. Od początku szliśmy pod prąd – uznając, że w mediach brakuje zwykłych, rzetelnych informacji i radości dnia codziennego – nie zajmowaliśmy się kreowanymi aferami, katastrofami, ludzkimi tragediami i zostawiając pole do popisu lokalnym mediom komercyjnym.

Z czasem dołączali do nas inni, którzy mieli ochotę pisać i dzielić się informacjami, dla których nie ma miejsca w mediach komercyjnych. Niektórzy publikowali jednorazowo, ale treściwie, inni – związali się z nami na krócej lub dłużej, w zależności od potrzeb i możliwości... Jola Chojnacka – ruszyła z poradnikiem dla sekretarek. Ewa Szatkowska – przygotowywała dla nas wywiady, rozmawiała dla nas z lubuskimi przedsiębiorcami i menedżerami, potem pisała dla nas prowadząc swój blog z Węgier, Barbara Kaczała – zajmowała się zielonogórskim Deptakiem, obecnie studiuje we Wrocławiu, skąd nadal przysyła korespondencje. Agata Czarkowska – pisała dla nas korespondencje z Niemiec, a Karolina Zakrzewska (Miss Polski 2007) – w ramach dziennikarskich wprawek rozmawiała na naszych łamach z lubuskimi samorządowcami. Grażyna Dąbrowa-Włodarska – pisała o ubezpieczeniach, Anna Urbańska - Pihowicz – prowadziła stałą rubrykę poświęconą urodzie, a Katarzyna Sawka - o zarządzaniu i sprawach personalnych – teraz dzieli się z nami sukcesami ADB.

Jadwiga Błoch – zanim została redaktorem naczelnym kwartalnika Kochaj Lubuskie przygotowywała dla nas turystyczną rubrykę Perły Lubuskie, a Ewa Olejniczak z Agencji Princess – zakładkę dla dziewcząt i kobiet, która szybko przerodziła się w Beauty, a następnie Beauty Eve (od kwietnia br. - ogólnopolski kwartalnik, którego jest redaktorem naczelną)

Dziś stały zespół redakcyjny to: Krzysztof Chmielnik – redaktor naczelny www.przeглядlubuski.pl, Jadwiga Błoch – redaktor naczelna kwartalnika **Kochaj Lubuskie**, Ewa Olejniczak – redaktor naczelna kwartalnika **Beauty Eve** i Jacek Włodarski – wydawca. Za każdym tytułem – w sumie dziesiątki współpracowników...

Na stałe w www.przeглядlubuski.pl gościmy blogerów:

Joanna Chmielnik – prowadzi blog poświęcony architekturze Zielonej Góry

Jolanta Chojnacka – redaguje cieszący się dużym zainteresowaniem Poradnik dla Sekretarek

Rita Staniszevska – promuje swoją kawiarenkę Cafe Marcepan i Teatr Lubuski

Wanda Świdzińska – zapowiada i relacjonuje imprezy na kożuchowskim zamku i klubie „Zwierciadła”

Agnieszka Kochańska – pisze o ciekawych drzewach rosnących w Zielonej Górze

Stale fotografują dla nas m.in.: Tomasz Gawałkiewicz, Barbara Barszczewska, Ewa Duma, Jacek Włodarski, Krzysztof Chmielnik.

Patronaty – nie sposób wszystkich wymienić...

Zaczęliśmy od Mistera Budowy – konkursu organizowanego przez Lubuską Izbę Budownictwa. Współpraca zaowocowała powstaniem drukowanych wydań specjalnych w 2006 i 2007. Pilotowaliśmy w 2006 i 2007 roku internetowo konkurs dla przedsiębiorców Fair Play. Zorganizowaliśmy debaty wyborcze, zmontowaliśmy Januszowi Kubickiemu – prezydentowi Zielonej Góry Radę Biznesu.

Skoro zajmowaliśmy się Misterem Budowy, to objęliśmy patronatem konkurs Miss Ziemi Lubuskiej organizowany przez Ewę Olejniczak, co również zaowocowało w 2007 roku powstaniem drukowanego Beauty i wakacyjnym zaangażowaniem się w Miss Bałtyku, wyprawianiem Miss Polski i Wicemiss do Chin, a

w 2008 roku współorganizację Miss Ziemi Lubuskiej, Miss Wielkopolski i Półfinałów Miss Polski 2008 w Mierzęcinie. I tak już co roku towarzyszymy lubuskim dziewczętom w ich zmaganiach konkursowych w kraju i zagranicą...

I tak patronowaliśmy lub patronujemy nadal m.in. Potyczkom Algorytmicznym organizowanym przez ADB, Festiwalowi Nauki Uniwersytetu Zielonogórskiego, imprezie Lato z Galerią, Dniom Województwa, Turniejowi Rycerskiemu w Kozuchowie, Inscenizacji historycznej – Klępsk 2009, Muzeum Ziemi Lubuskiej, BWA w Zielonej Górze, Filharmonii Zielonogórskiej, Lubuskim Winiarzom, Lubuskim Przewodnikom, Kołu Myśliwskiemu DROP, Teatrom w Gorzowie i Zielonej Górze, Lubuskiej Organizacji Turystycznej Lotur, animatorom Nordic Walking, festiwalowi kina autorskiego Quest Europe, Galerii u Jadźki... Patronatami obejmujemy i dajemy temu wyraz w publikacjach informacji i fotogaleriach działaniom jednorazowym, cyklicznym, niektórymi tematami opiekujemy się stale – nie pobierając za to opłat... W miarę możliwości jesteśmy wszędzie, gdzie nas lub naszych współpracowników zaproszono. Bywamy również i pojawiajemy się niezapowiedzianie wszędzie, gdzie dzieje się coś ciekawego, interesującego. Zamieszczamy linki do wydarzeń i stron www – wystarczy tylko zwrócić naszą uwagę... Otwarci jesteśmy na każdy przejaw niekomercyjnej aktywności społecznej...

Jesteśmy rozpoznawalni i będziemy bardziej popularni...

Cały czas trwają prace nad nową formułą portalu i mamy nadzieję, że w najbliższych miesiącach naszym partnerom i współpracownikom będziemy mogli zaoferować nową platformę do dzielenia się informacjami i obrazami...

Na razie możemy pochwalić się stałym wzrostem wywołań naszej strony i powiększającym się gronem użytkowników serwisu. Od kwietnia 2006 roku odnotowaliśmy ponad 10 mln wywołań naszej strony...

Podstawowe wartości popularności serwisu www.przeглядlubuski.pl

- **Lokalizacja** - ilość unikalnych adresów z jakich nastąpiło połączenie do serwisu średnio miesięcznie (oraz w ujęciu minimum i maksimum miesięczne w danym roku)

- **Wizyty ogółem** - orientacyjna ilość różnych osób jakie oglądały serwis (wyliczana w ten sposób, że system notuje pierwsze wejście danej osoby z danego adresu i pamięta przez okres 20 minut, że dana osoba weszła na stronę i ją oglądała, osoba może obejrzeć jedna, ale i 50 stron w tym czasie i zostanie zakwalifikowana jako pojedyncza wizyta)

- **Wywołania** - ilość wszystkich wywołań średnio dziennie (oraz w ujęciu minimum i maksimum dziennie wszystkich elementów serwisu (średnia dzienna w ujęciu miesięcznym) oraz wywołania wszystkich elementów serwisu ogółem w danym roku)

I rok (kwiecień 2006 – marzec 2007) II rok (kwiecień 2007 – marzec 2008) III rok (kwiecień 2008 – marzec 2009) IV rok (kwiecień 2009 – marzec 2010)

	Dziennie					Miesięcznie				
	Wywołania	Min	Śred	Max	Lokalizacja	Min	Śred	Max	Wizyt	Wywołań
	ogółem za rok									
I rok	1 168	481	1 168	1 745	743	102	743	1 204	14 522	421 362
II rok	3 295	2 016	3 295	7 200	3 372	1 449	3 372	6 876	57 606	1 204 426
III rok	10 693	8 412	10 693	14 269	8 959	6 415	8 959	12 780	128 662	3 895 323
IV rok	14 487	8 726	14 487	25 225	10 957	7 736	10 957	16 495	164 874	5 300 847

W czwartym roku od kwietnia 2009 do marca 2010 roku odnotowaliśmy 5,3 mln wywołań, przy średniej 14 487 dziennie. Pierwszy miesiąc piątego roku działalności (kwiecień 2010) rozpoczęliśmy odnotowując ponad 412 tys. wywołań serwisu (blisko 14 tys. dziennie), z ponad 14,5 tys. lokalizacji (unikalny adresów).