



PREZYDENT MIASTA ZIELONA GÓRA

ul. Podgórna 22
65- 424 Zielona Góra
tel. 068 45 64 110-111, faks: 068 45 64 155

NIP: 929 000 53 92
REGON: 000654233

ZP.3412-1-58/08
id 114151

Zielona Góra, dnia 16 stycznia 2009 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający:

- 1) pełna nazwa zamawiającego: **Miasto Zielona Góra**
- 2) kod, miejscowość województwo: 65-424 Zielona Góra, lubuskie
- 3) ulica, nr domu: Podgórna 22
- 4) nr tel., faks: tel. 068 45 64 100, faks 068 45 64 455

2. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego:

w trybie **negocjacji z ogłoszeniem** o wartości zamówienia mniejszej niż 206.000 euro na **organizację obchodów „Dni Zielonej Góry - Winobranie 2009”**.

3. Zakres zamówienia :

3.1. Przedmiotem zamówienia jest **organizacja obchodów „Dni Zielonej Góry – Winobranie 2009” w dniach 05 - 13 września 2009r.**

3.1.1. ZAKRES ZAMÓWIENIA :

1. Zorganizowanie uroczystej inauguracji obchodów Dni Zielonej Góry-Winobranie 2009 na scenie głównej (**5.09.2009**)
2. Zorganizowanie Korowodu Winobraniowego (**6.09.2009**):
 - a) Trasa Korowodu: Centrum Biznesu przy ul. Westerplatte do ul. J. Kasprowicza.
 - b) Umieszczenie trybuny w połowie trasy korowodu.
 - c) Zatrudnienie wysokiej klasy moderatora korowodu.
 - d) Zapewnienie oprawy muzycznej podczas całej trasy korowodu.
 - e) Prezentacja aktualnego dorobku zielonogórskich winiarzy oraz plantatorów winorośli z miast partnerskich a także z innych winiarskich regionów Europy.
 - f) Prezentacja dorobku zielonogórskiego środowiska kulturalnego, sportowego, naukowego i innych środowisk Zielonej Góry i Lubuskiego Trójmiasta.
 - g) Prezentacja dorobku szkół i działalności pozaszkolnej w atrakcyjnej formie wizualnej i werbalnej.
 - h) Przeprowadzenie konkursu na najciekawszą prezentację winobraniową w kategorii szkół.
3. Przedstawienie koncepcji i zorganizowanie Widowiska Winobraniowego wieńczącego obchody święta Miasta (**12.09.2009**)
4. Przedstawienie koncepcji aranżacji Strefy Winiarskiej
5. Ustawienie sceny głównej w centrum miasta.
6. Ustawienie w Strefie Winiarskiej sceny mobilnej z wyodrębnieniem miejsca do tańczenia dla uczestników biesiady winiarskiej.

KULTURA

1. Zaprezentowanie oferty wielokulturowych działań miejskich instytucji i ośrodków kultury dla pełnego spektrum odbiorców.
2. Zorganizowanie otwartych koncertów plenerowych z udziałem gwiazd światowej sceny muzycznej.
3. Organizacja w przestrzeni Miasta miejsca na imprezy kulturalno-rozrywkowe dla młodzieży i zapewnienie programu aktywizującego tę grupę odbiorców.
4. Organizacja Wesołego Miasteczka dla dzieci i Lunaparku dla dorosłych w odrębnych miejscach.
5. Współpraca z różnymi podmiotami działającymi w sferze kultury, na zasadzie włączenia ich oferty do programu obchodów Dni Zielonej Góry.
6. Włączenie do programu święta Miasta oferty programowej Lubuskiego Trójmiasta.
7. Zorganizowanie koncertów estradowych zespołów o poziomie artystycznym m.in.: zespołów „Wilki” i „Myslovitz”.

8. Zorganizowanie na scenie głównej koncertu prestiżowego zespołu jazzowego.
9. Zorganizowanie koncertów plenerowych z wykorzystaniem różnorodnych rodzajów i stylów muzycznych
10. Zorganizowanie codziennych imprez wokально-muzyczno-tanecznych pn." Hej Winobranie-Biesiada Winiarska „, z udziałem gości winobraniowych.
11. Przedstawienie wstępnej oferty zespołów z repertuarem piosenki biesiadnej na koncerty na scenie mobilnej.

SPORT I TURYSTYKA

1. Organizacja imprez sportowych dla każdej grupy wiekowej, umożliwiających czynny udział w nich mieszkańców i gości Winobrania.
2. Organizacja Sportowego Turnieju Miast Lubuskiego Trójmiasta w różnorodnych dyscyplinach
3. Widowiskowe zaprezentowanie osiągnięć miejskiego środowiska sportowego .
4. Zorganizowanie Sportowej Areny dla dzieci i młodzieży szkolnej opartej na sportowej rywalizacji drużynowej.
5. Zorganizowanie Sportowej Areny dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej opartej na rywalizacji indywidualnej.
6. Utworzenie Punktu Informacji Turystycznej i Promocji Miasta Zielona Góra i Lubuskiego Trójmiasta (instalacja punktu u zbiegu ulic dra Pieniężnego i Al. Niepodległości).

HANDEL I GASTRONOMIA

1. Zorganizowanie Jarmarku Winobraniowego rękodzieła artystycznego, sztuki i kolekcjonerstwa przy ul. Kupieckiej oraz pozostałego asortymentu na jednolitych stoiskach lub w drewnianych kramach poza obrębem ścisłego centrum.
2. Zorganizowanie w ścisłym porozumieniu z Zielonogórskimi Stowarzyszeniami Winiarskimi, Miasteczka Winiarskiego z Domkiem Winiarza w centrum Miasta (wokół Ratusza do Hotelu Śródmiejskiego).
3. Zorganizowanie stoisk do prezentacji tradycji winiarskich i sprzedaży win i produktów winnicy oraz akcesoriów winiarskich.
4. Zorganizowanie punktów małej gastronomii, ogródków piwnych i winnych.

PROMOCJA I REKLAMA

1. Projekt i druk materiałów informacyjno-promocyjnych w formie informatorów:
 - w języku polskim 120 000 szt.
 - w języku niemieckim 8 000 szt
 - a. dystrybucja informatorów w języku polskim dla mieszkańców Miasta Zielona Góra i okolic (Nowa Sól, Żary, Żagań, Krosno Odrzańskie, Czerwieńsk, Sulechów, Świebodzin, Babimost, Kargowa, Kożuchów) w terminie do 23 sierpnia 2009r.
 - b. dostarczenie informatorów w języku niemieckim do Urzędu Miasta Zielona Góra w terminie do 23 sierpnia 2009r.
2. Wykonanie projektu i druk plakatu winobraniowego w formacie B1:
 - Plakat winobrania 2009 – 7 000 szt
 - Plakat z programem obchodów Dni Zielonej Góry – 3 000 szt
 - Plakat konkursowy Związku Polskich Artystów Plastyków w formacie B1 – 500 szt.
 - a. Przedstawienie projektu plakatu do akceptacji w terminie 90 dni od dnia podpisania umowy
 - b. Dystrybucja, rezerwacja nośników pod plakaty i rozwieszenie w terminie do 23 sierpnia 2009r. na terenie Miasta Zielona Góra i w okolicach(Nowa Sól, Żary, Żagań, Krosno Odrzańskie, Czerwieńsk, Sulechów, Świebodzin, Babimost, Kargowa, Kożuchów)
3. Przygotowanie odpowiedniego wystroju Miasta podczas Winobrania 2009 w tym:
 - Reklama w formie banerów nad ulicami dróg wjazdowych do Zielonej Góry (miesięczna ekspozycja od 13 sierpnia 2009r.).
 - Przedstawienie projektu banerów do akceptacji w terminie do 90 dni od dnia podpisania umowy.
 - Reklama wielkoformatowa w centrum Miasta Zielona Góra w miejscu o dużym natężeniu ruchu pieszego i kołowego (miesięczna ekspozycja od 13 sierpnia 2009r.)
4. Promocja Winobrania 2009r. po stronie niemieckiej (Cottbus, Berlin, Forst, Guben, Frankfurt) w dowolnej formie od 13 sierpnia 2009r.
5. Promocja Winobrania 2009 na 70 billboardach (**rezygnacja z 10 sztuk billboardów na rzecz reklamy wielkoformatowej w centrum Zielonej Góry**) w centrach miast, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszego i kołowego (Poznań, Wrocław, Gorzów Wlkp. Jelenia Góra, Szczecin, Gdańsk, Bydgoszcz, Opole, Zielona Góra). Opracowanie, druk plakatu na billboardy oraz rezerwacja nośników. Ekspozycja od 13 sierpnia do 13 września 2009r.
5. Ścisła współpraca przy medialnych kampaniach promocyjnych Winobrania.

6. Projekt, wykonanie i bieżąca aktualizacja strony internetowej Winobrania 2009.

BEZPIECZEŃSTWO, PORZĄDEK I HIGIENA

1. Zapewnienie bezpieczeństwa imprez i ochrony ludzi przez licencjonowaną Agencję Ochrony oraz utrzymania porządku i higieny we wszystkich strefach Winobrania.
2. Zabezpieczenie wymaganej ilości przenośnych toalet (w tym 20% przystosowanych dla osób niepełnosprawnych) i usytuowanie ich na całym terenie objętym organizacją imprez.
3. Dostarczenie mapki z lokalizacją wszystkich toalet.
4. Przygotowanie i dostarczenie dla Zamawiającego niezbędnej dokumentacji, uzgodnień, zezwoleń właściwych urzędów i instytucji wymaganych przy realizacji Winobrania

INNE ZADANIA

1. Wskazanie miejsc parkingowych ogólnie dostępnych.
 2. Wyodrębnienie co najmniej 40 miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych.
 3. Organizacja Balu Bachusa w Palmiarni na zakończenie Winobrania (12.09.2009) .
 4. Dostarczenie w terminie 14 dni przed rozpoczęciem Winobrania ostatecznego Programu jego obchodów.
 5. Przeprowadzenie podczas Winobrania pisemnej ankiety przygotowanej przez Urząd Miasta dotyczącej efektywności form promocji Winobrania. Miejsce ankiety: Miasto Zielona Góra, ilość ankietowanych: 2000 respondentów
 6. Zorganizowanie koncertów lokalnych zespołów estradowych oraz z terenu Lubuskiego Trójmiasta i z miast partnerskich.
 7. Zamontowanie przy scenie głównej ekranów multimedialnych.
 8. Zorganizowanie Miasteczka Dziecięcego „ Kraina Baśni” (dla najmłodszych dzieci) **z teatralnym wystrojem i repertuarem**
 9. Pozyskanie sponsorów wspomagających finansowo organizację Dni Zielonej Góry-Winobranie
 10. Zapewnienie wolnego pasa ruchu od sceny głównej do Kościoła p.w. M.B.Częstochowskiej.
 11. Strefa aktywności **kulturalnej i sportowej** młodzieży.
 12. Wydzielenie w strefie aktywności młodzieży części pod imprezy o charakterze widowiskowym, typu: Zawody Strongmenów itp.
 13. Zapewnienie **Bachusa i jego świty , pełniących funkcje Gospodarza Winobrania oraz speakerów wszystkich imprez winobraniowych.**
 14. Zorganizowanie wieczornych koncertów muzycznych, tanecznych, kabaretowych itp. na scenie głównej przy Ratuszu.
 15. Organizowanie comiesięcznych spotkań z przedstawicielami Urzędu Miasta w celu relacjonowania przebiegu przygotowań organizacyjnych Dni Zielonej Góry-Winobranie 2009.
 16. Wykonanie profesjonalnej prezentacji multimedialnej obchodów Dni Zielonej Góry-Winobranie 2009 stanowiącej materiał dokumentalny i promocyjny Miasta
- 3.2. Wykonawca przedłoży wraz z ofertą proponowany program obchodów „Dni Zielonej Góry- Winobranie 2009” w celu dokonania oceny .**
- 3.3. Wyłoniony Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu przed podpisaniem umowy kopię aktualnej polisy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.**
- 3.4. miejsce realizacji zamówienia: Zielona Góra;**
- 3.5. oznaczenie przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**
- a. **92.00.00.00-1- usługi rekreacyjne, kulturalne i sportowe;**
- 3.6. rodzaj zamówienia : usługa.**

4. Zamieszczenie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

Ogłoszenie o postępowaniu zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr: 271251 – 2008.

5. Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części: 409.800,00 zł

6. Liczba otrzymanych ofert: 2

7. Informacja o cenie wybranej oferty oraz o nie podlegających odrzuceniu ofertach z najniższą i najwyższą ceną (bez VAT):

- 1) cena wybranej oferty: 409.800,00 zł;**
- 2) oferta z najniższą ceną: 409.800,00 zł;**
- 3) oferta z najwyższą ceną: 409.800,00 zł.**

8. Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Wybrana oferta odpowiada wymaganiom określonym w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 - tekst jednolity z późn. zm.), a zawartym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i uzyskała najwyższą liczbę punktów (**80,21 pkt**) w oparciu o kryteria oceny ofert – „**cena oferty** ” - 5 %, „**uwzględnienie tradycji i promocji miasta** ”- 60%, „ **wartość artystyczna i atrakcyjność programowa** - ” 35%.

9. Informacje administracyjne :

Zamówienie nie dotyczy projektu / programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej.

10. Informacja o zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego:

- 1) firma: **ASPE Sp. z o.o;**
- 2) kod, miejscowość: 60-595 Poznań;
- 3) ulica, nr domu, nr pokoju: Polska 16;
- 4) województwo: wielkopolskie;
- 5) cena wybranej oferty bez VAT: **409.800,00 zł** (słownie: *czteryście dziewięć tysięcy osiemset złotych 00/100*);
- 6) umowa została zawarta w dniu **15.01.2009r.**

.....
imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej